

# Divalto infinity

Solution métier - *by Infinysoft*

**Fashion**



ÉDITION MÉTIER **POUR PME ET ETI**



# Découvrez La **solution métier** Divalto infinity Fashion

**3** — SOLUTION MÉTIER  
DIVALTO INFINITY FASHION

**3** — LES FONCTIONNALITÉS  
MÉTIER

**5** — LES AVANTAGES  
DE LA SOLUTION

**6** — UNE RICHESSE  
FONCTIONNELLE  
EXCEPTIONNELLE

**8** — UN CONCENTRÉ DE  
TECHNOLOGIES

**10** — 10 CONSEILS POUR  
BIEN DÉPLOYER  
VOTRE LOGICIEL ERP

**11** — DIVALTO, CRM | ERP  
POUR PME ET ETI

# Divalto infinity Fashion

**Divalto et son écosystème d'intégrateurs partenaires ont pour objectif commun de proposer les fonctionnalités les plus adaptées aux spécificités métier de chacun de leurs utilisateurs.**

De cette volonté sont nées des solutions métier dédiées aux domaines de l'agroalimentaire, de l'installation maintenance, de l'industrie, **de la confection textile et de la fabrication de vêtement d'exception**, de la gestion des déchets, du vin et spiritueux, etc.

Ces produits allient la richesse fonctionnelle de l'ERP généraliste Divalto infinity ainsi que la connaissance métier et l'expérience utilisateur de l'éditeur et de son réseau de partenaires.

## À qui s'adresse cette solution métier ?

**Divalto infinity Fashion** est un ERP "Made in France" destiné aux professionnels de la confection textile et de l'habillement haut-de-gamme :

- Les façonniers.
- Les fabricants de vêtement et vêtement de luxe.
- Les fabricants de lingerie.
- Les fabricants de maillot de bain.
- Les fabricants de chaussure.
- Les fabricants de vêtement professionnel.

## Comment ça marche ?

**Divalto infinity Fashion** est un progiciel enrichi de fonctions métier permettant de faciliter et optimiser le déploiement. La solution s'adresse aux besoins d'une population sédentaire comme mobile.

## Quels sont les enjeux du métier ?

Les entreprises du secteur de la confection textile et de l'habillement ont besoin d'une solution riche fonctionnellement et adaptée aux spécificités de leur métier.

**Divalto infinity Fashion** répond aux enjeux de ces professionnels : administrer le quotidien de leurs équipes tout en gérant les contraintes liées à l'excellence de ce métier.

# Les fonctionnalités métier

**Divalto infinity Fashion propose des fonctionnalités abouties, puissantes et simples à utiliser.**

## Gestion des articles

- Gestion des variantes d'article : taille, couleur, profondeur, n° de laize, n° de bain, formes, genres.
- Grille de coefficient pour les articles gradables : articles qui ont une quantité de produit (exemple : tissu) qui varie en fonction de la taille.
- Configurateur permettant de générer une référence et une désignation selon la collection, la forme, le modèle, la marque du client.

## Gestion des natures de stock pour gérer des circuits de fabrication

- Gestion utilisée pour les matières (tissu, bouton, fil, etc.).
- Les produits achetés pour les fabrications ou pour les collections.
- Les produits fournis par le client pour une fabrication ou pour une collection.

## Gestion des stocks et traçabilité de matières premières

- Stock et traçabilité des produits par taille, profondeur, couleur, n° de laize, n° de bain.

## Gestion des affaires

- Définition de toutes les étapes de fabrication pour une collection ou une fabrication (BE, prototype, fabrication, etc.).
- Saisie des temps prévus par service (BE, fabrication).
- Remontée et analyse des temps passés en production.
- Bilan d'affaire.

## **Nomenclatures et gammes**

- Déclinaisons par taille, couleur et profondeur.
- Nomenclatures modèles.
- Indices de production pour gérer les évolutions produits.
- Pourcentages de perte dans la nomenclature.
- Définition d'une grille par produit par couleur, taille et profondeur.
- Variation des quantités des composants selon la taille et/ou la couleur.
- Gestion de la laize par référence.
- Duplication de nomenclature selon plusieurs modes :
  - Duplication à l'identique.
  - Réinitialisation à partir de l'onglet "Détail Base", permet de générer une nomenclature avec les besoins de base (taille de référence).
  - Changement de sous-référence de base : duplication du prototype pour gérer une production (ex : taille 36 pour prototype et taille 38 pour fabrication).
  - Avec changement de référence à produire.
- Visualisation de la nomenclature définitive suite aux ajustements réalisés par taille et/ou par couleur.
- Impression de la nomenclature avec possibilité de filtrer sur les tailles et/ou profondeur imprimable.

## **Commandes clients à la façon avec ou sans vente de matière**

- Saisie en mode grille par taille, couleur et profondeur.

## **Fabrication à la commande client**

- Possibilité de choisir le circuit de fabrication (fabrication en interne ou sous-traitée).
- Opérations paramétrables : coupe, montage, etc.
- Opérations pouvant être sous-traitées chez plusieurs sous-traitants.
- Gestion des temps de fabrication en minute.
- Impression d'une fiche suiveuse de production.

## **Fabrication sous-traitée**

- Gestion de la sous-traitance interne ou externe.
- Retour du sous-traitance : consommation des matières premières dans le dépôt chez le sous-traitant.
- Superviseur de sous-traitance permettant d'identifier tous les flux.
- Envoi en sous-traitance :
  - Récapitulatif des besoins matières premières : cumul produit par produit des besoins en matières premières pour l'ensemble des ordres de fabrication (OF) du bon de regroupement.
  - Gestion du colisage et palettisation.
  - Impression des étiquettes colis : possibilité de modifier les informations à imprimer sur les étiquettes colis et d'imprimer les étiquettes sur les planches d'étiquettes (planche de 4, 8).

## **Génération d'un plan de production à la commande client**

- Permet de retrouver toutes les fabrications liées à la commande client.

## **Bon de regroupement**

- Regroupement des OF par séquence (coupe, montage).
- Réalisation d'une seule déclaration de temps pour chaque opération quelle que soit la couleur, la profondeur et la taille.
- Répartition de ces temps sur chaque OF au prorata des quantités à fabriquer.

## **Gestion d'une liste de préparation**

- Matières qui seront découpées pour réaliser les OF du plan de production.
- Pour chaque matière première : présentation de tous les lots et produits en stock, l'opérateur pointe les matières selon les lots, la laize et le bain à préparer pour l'ensemble des OF concernant le produit à fabriquer.
- Impression/réimpression d'une liste de préparation avec cumul des besoins en matière pour contrôle.
- Validation de la préparation, génération d'un transfert de stock des matières de l'emplacement magasin vers l'emplacement atelier.

## **Gestion de la déclaration journalière de production**

- Récupération des temps badgés en atelier (interface avec solution Horoquartz, Bodet), contrôle des temps.
- Modification des temps importés, possibilité d'ajouter un salarié qui n'a pas pointé de temps via la badgeuse.
- Pointage des temps sur les bons de regroupement.
- Gestion des consommations sur matières premières.
- Visualisation des stocks de matières premières présents dans l'atelier par taille, profondeur, couleur, laize et n° bain.
- Gestion du BPC (bon du 1<sup>er</sup> coût).
- Cas des retouches.

## **Gestion des flux inter sociétés**

- Gestion de la réciprocité des flux entre plusieurs sociétés d'un groupe ou plusieurs ateliers.

## **Connecteurs (interfaces avec solutions tierces)**

- Connecteur pointeuse Horoquartz, Bodet.
- Connecteur Lectra.

## **Terminaux Wifi**

- Gestion des transferts de dépôt.
- Gestion des régularisations des stocks.
- Gestion des réceptions, des inventaires et des stocks.

## **Dématérialisation**

- Dématérialisation des factures fournisseurs (Yooz).
- Dématérialisation des factures clients et clients Chorus (DPII).

# Les avantages de la solution

Divalto infinity Fashion intègre l'ensemble des fonctionnalités attendues pour optimiser le déploiement de la solution et augmenter le retour sur investissement.



## ✂ DONNÉES MÉTIER

- Articles avec variantes : taille, couleur, profondeur, laize, n° de bain.
- Grille de coefficient pour les articles gradables : articles qui ont une quantité de produit (exemple : tissu) qui varie en fonction de la taille.
- Nomenclatures avec variantes.
- Étapes de fabrication paramétrables avec analyse de la rentabilité de chaque étape.

## 📁 COUVERTURE FONCTIONNELLE

- Modéliser les processus métier.
- Gestion des étapes de fabrication.
- Gestion du sourcing et achat de matières premières et fournitures.
- Suivi, contrôle et traçabilité des stocks de matières premières et fournitures.
- Fabrication interne et sous-traitée.
- Gestion de la déclaration journalière de production (saisie atelier).
- Gestion des flux inter sociétés, inter ateliers.
- Interfaces avec des solutions expertes.
- Dématérialisation factures clients et fournisseurs.

## 👍 SIMPLICITÉ

- Simplicité de prise en main et de saisie.
- Supprime la redondance des saisies.
- Contrôle de l'ensemble des données saisies.
- Information unique, pérenne et partagée par tous les utilisateurs.

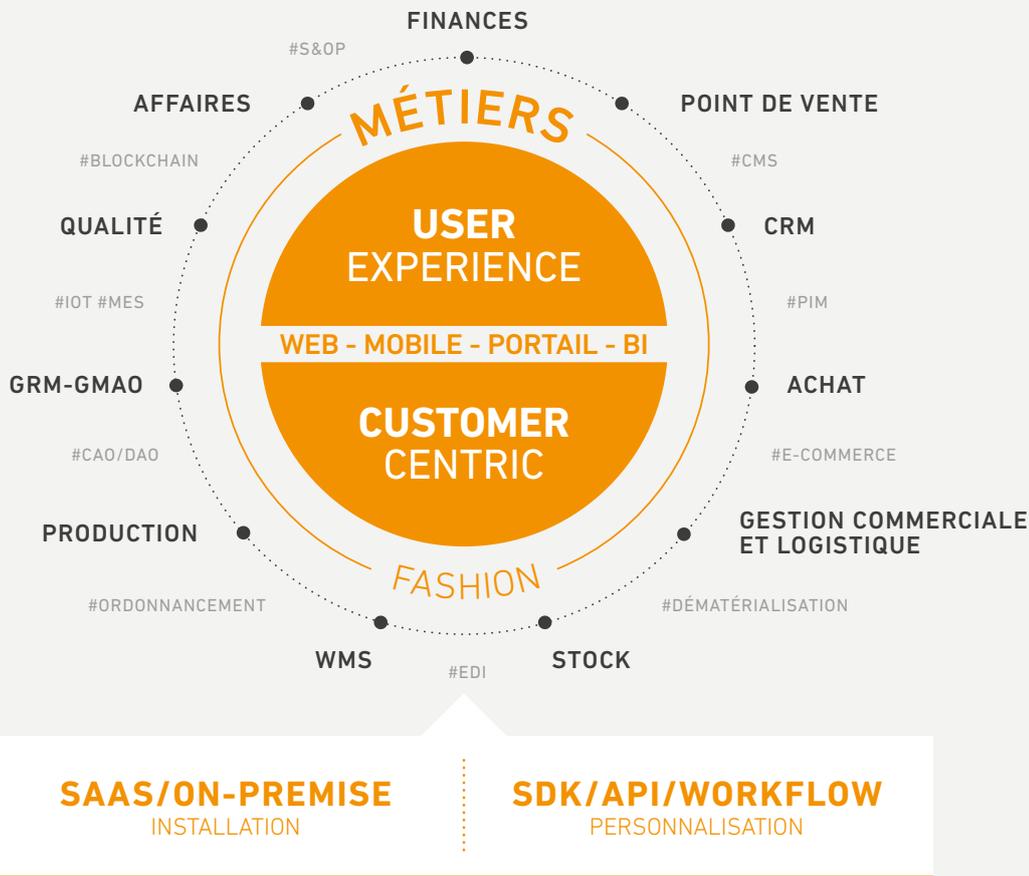
## 🚀 PERFORMANCE

- Intégration complète des outils métier dans l'ERP.
- Mise à jour simplifiée grâce à la verticalisation.
- Personnalisation possible.

## 👁 SUPERVISION

- Respect des délais et avancement des dossiers.
- Gestion automatique des circuits de validation.
- Tableaux de bord.
- Échange d'informations fluide entre les services.

# Une richesse fonctionnelle exceptionnelle



## PRODUCTION

La fonctionnalité Divalto infinity Fashion Production est destinée aux entreprises de production manufacturières, à la commande client ou sur stock, qu'il s'agisse de productions répétitives en petites, moyennes ou grandes séries et prend en charge la production à l'affaire. L'entreprise bénéficie d'une pleine visibilité sur son activité et optimise sa chaîne de production.

- Administration complète des données techniques.
- Gestion de la sous-traitance partielle ou globale.
- Fonction de planification et d'ordonnancement.
- MES intégré (acquisition des événements de production en atelier).
- Analyse des ordres de fabrication et bilan de production.
- Bon de regroupement.
- PDP et interface S&OP.

## ACHAT

La gestion des Achats offre une vision globale de l'entreprise.

- Gestion des demandes d'achats, appels d'offres et fonctionnalités poussées de calcul de réapprovisionnement (Calcul des Besoins Nets).
- Gestion des commandes et articles.
- Sourcing fournisseurs (références, tarifs, etc.).

## STOCK

La fonctionnalité Stock gère l'intégralité du cycle de vie des produits, des entrées aux sorties de stock.

- Suivi des réapprovisionnements (analyse des consommations, calcul des besoins nets).
- Gestion des stocks (stock disponible et stock réel).
- Personnalisation des mouvements de stock.
- Gestion des réservations.
- Pré-réceptions.
- Inventaires.

## AFFAIRES

**Divalto infinity Fashion Affaires optimise la gestion d'affaire en mode projet : chiffrage, planification, suivi de projet, suivi budgétaire, gestion des avenants, association des différents flux issus des achats, des ventes, de la production et de la finance.**

- Définition de la structure d'une affaire (prestation bureau d'étude collection, prestation bureau d'étude production, retouches, prototypes, production, etc.).
- Planification et suivi des activités.
- Saisie des temps prévus, passés et des flux sur une affaire.
- Suivi budgétaire.
- Analyse des résultats.

## VENTES

**Divalto infinity Fashion gestion des Ventes gère le flux complet de l'offre de prix jusqu'à la facture client.**

- Définition de la politique tarifaire et de remise.
- Administration des opérations de vente et de distribution.
- Bons de préparation et bons d'expédition.
- Gestion des ventes en magasin ou au comptoir à l'aide de périphériques avec gestion de caisse.
- Outils d'aide à la décision.

## FINANCES

**La fonctionnalité Divalto infinity Fashion Finances gère la comptabilité générale, la comptabilité analytique, les immobilisations, les budgets, les abonnements et la liasse fiscale. Multisociétés, multiétablissements et multicollectifs, elle s'adapte parfaitement à toutes les problématiques des PME aux grandes entreprises.**

- Suivi des règlements clients et fournisseurs, relances clients, aide à la déclaration de TVA et liaisons bancaires protocole EBICS, norme SEPA.
- Tableau prévisionnel de trésorerie totalement paramétrable.

## GRM-GMAO

**La fonctionnalité GRM-GMAO de Divalto infinity Fashion est destinée à la gestion des ressources matérielles de l'entreprise et à leur maintenance. Il indique l'état et la disponibilité des ressources tout en assurant la qualité de sa production.**

- Gestion des ressources matérielles.
- Gestion des moyens de production.

- Gestion des moyens de mesure nécessaires au contrôle qualité.
- Gestion des fiches de vie du matériel.
- Gammes de maintenance.
- Étalonnage des outils de mesure.
- Remises à niveau.
- Gestion des plannings de disponibilité du matériel.

## QUALITÉ

**Divalto infinity Fashion Qualité permet de gérer le système de management de la qualité de l'entreprise dans le respect de la norme ISO 9001.**

- Gestion et suivi des événements qualité.
- Suivi et évaluation des plans d'action.
- Évaluation des fournisseurs.
- Coût d'obtention de la qualité (COQ).
- Gestion des processus de contrôle qualité.
- Gammes de contrôle et plans de surveillance.
- Édition de rapports d'analyse et de tableaux de bord.

## CRM

**Le CRM de Divalto infinity Fashion gère la relation avec tous les contacts de l'entreprise : clients, prospects, prescripteurs, fournisseurs, institutionnels, actionnaires et salariés. Il facilite le travail sur le terrain, tout en assurant la connexion avec le siège de l'entreprise. Le but est le développement de l'activité comme du chiffre d'affaires.**

- Capacité à restituer une vision instantanée et synthétique sur les événements, les projets et les affaires d'un tiers.
- Intégration native avec les clients de messagerie et la téléphonie (CTI).
- Gestion des opérations de marketing : diffusion d'actualités internes, traitement des demandes RGPD, segmentation et ciblage, plans d'actions commerciales, campagnes e-mailing (envoi via solutions tierces comme Sarbacane, Mailchimp, DoList, etc.), marketing automation (interface avec solution de marketing automation Webmecanik), analyse de la distribution numérique, gestion des entrants (sollicitation externe en multicanal), gestion des leads (pistes commerciales avant transformation en opportunité), création et mise à jour des fiches entreprise (source de données INSEE + INFO GREFFE), etc.
- Espace client : actualités, consultation des données d'entreprise, historique des factures, formulaire et suivi de demandes, saisie des devis, prise de commandes, suivi du parc et des contrats, rapport d'intervention, etc.

# Un concentré de technologies

**Divalto propose des solutions ambitieuses qui embarquent les dernières innovations du marché. Le but ? Apporter de la valeur à l'offre.**

**Au-delà du fonctionnel, Divalto a à cœur de proposer des solutions techniques les plus sécurisées et intuitives pour les professionnels de la confection textile et de l'habillement haut-de-gamme.**

## Ouverture

La solution métier **Divalto infinity Fashion** est ouverte et connectable à des outils tiers (e-commerce, API, PIM, etc.) via des WebServices.

## ROI (Return On Investment)

**Divalto infinity Fashion** intervient à tous les niveaux de votre activité. Il réduit les coûts et booste votre productivité.

## Expertise

**Divalto infinity Fashion** a été développé pour répondre spécifiquement aux besoins et attentes des acteurs de votre secteur par nos experts.

## Innovation

**Divalto infinity Fashion** devance les besoins des entreprises en intégrant intelligemment les technologies d'avenir dans son ERP, tout en conservant sa souplesse et sa puissance : HTML5, SQL, Business Intelligence, moteur de recherche, portail intranet/extranet, applications mobiles, etc.

## Collaboratif

**Divalto infinity Fashion** est nativement doté d'une solution de portail collaboratif. Riche et évolutive, elle étend les fonctionnalités du progiciel vers le travail collaboratif, la gestion de contenu documentaire et web (ECM, GED, CMS), la dématérialisation des processus (BPM), la

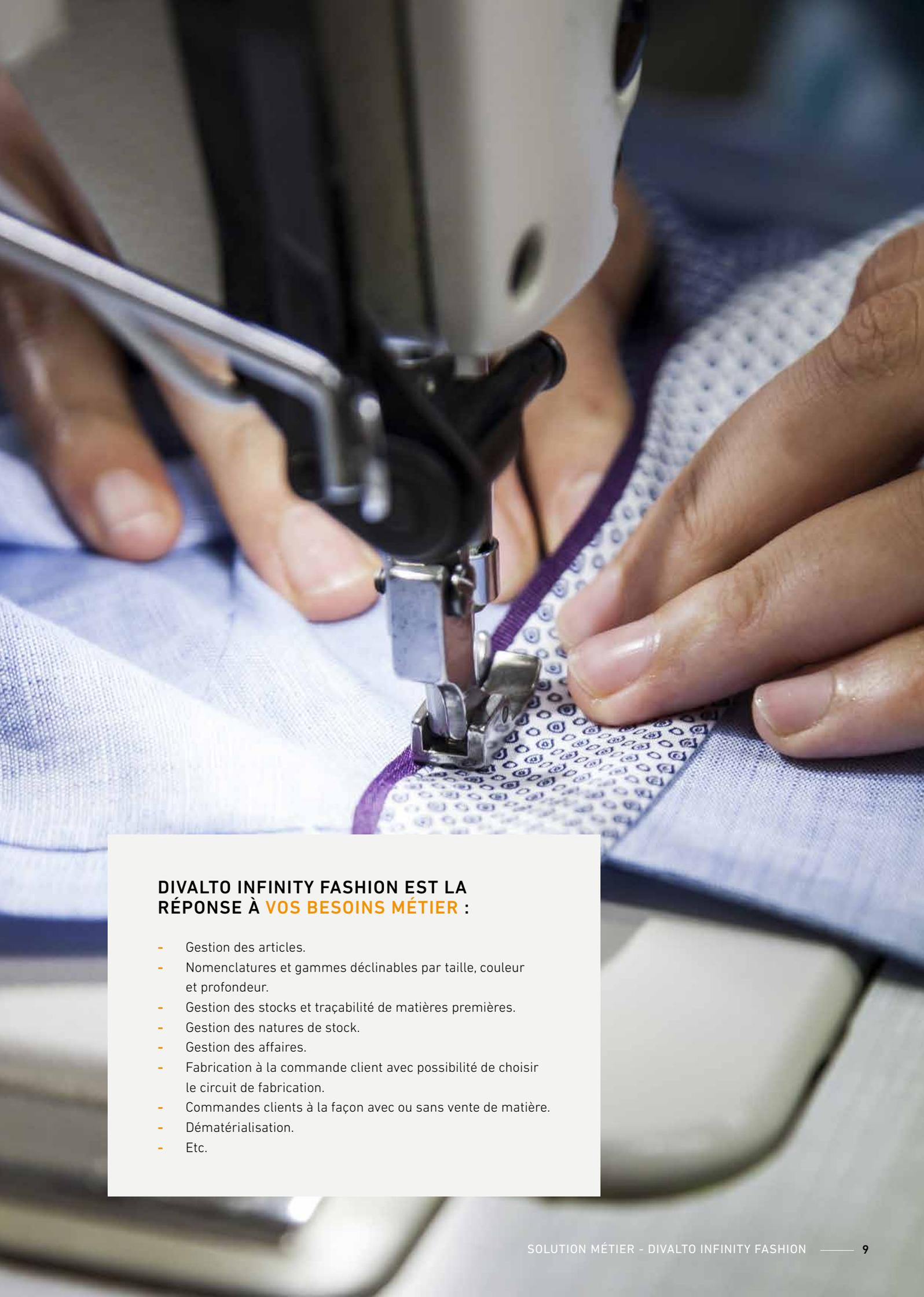
communication interne (intranet) et externe (extranet), ainsi que les réseaux sociaux d'entreprise (RSE). L'information est la même pour tous. De la commande client aux saisies des opérateurs, toutes les données sont centralisées dans un seul outil.

## BI (Business Intelligence)

**Divalto infinity Fashion** intègre de puissantes fonctions d'aide à la décision pour les dirigeants, les managers et les utilisateurs fonctionnels. Il est architecturé selon des entrepôts de données (datawarehouse) par domaine d'application, ainsi que des cubes dimensionnels, afin de faciliter la restitution des analyses de données (tableaux de bord) sous différentes formes pouvant être distribuées ou publiées.

## Power Search

Puissant moteur de recherche transversal de la solution, cette fonction permet de questionner et de retrouver rapidement toute information dans les bases de données et les documents archivés. Simple d'utilisation, ce moteur simplifie l'accès aux données recherchées et lance automatiquement le traitement adéquat pour gérer ou simplement afficher l'information dans son contexte.



**DIVALTO INFINITY FASHION EST LA RÉPONSE À VOS BESOINS MÉTIER :**

- Gestion des articles.
- Nomenclatures et gammes déclinables par taille, couleur et profondeur.
- Gestion des stocks et traçabilité de matières premières.
- Gestion des natures de stock.
- Gestion des affaires.
- Fabrication à la commande client avec possibilité de choisir le circuit de fabrication.
- Commandes clients à la façon avec ou sans vente de matière.
- Dématérialisation.
- Etc.

# 10 conseils pour bien déployer votre logiciel de gestion

## 1. Réalisez un état des lieux

Définissez à quelles problématiques doit répondre le déploiement d'un logiciel et des objectifs quantifiables à atteindre (optimisation des process internes, centralisation, gain de temps, etc.) tout en intégrant une vision à court et moyen terme.

## 2. Nommez les acteurs-clés

Il est primordial de nommer un comité de pilotage qui assurera deux fonctions principales : être le garant de la cohérence du projet auprès des différents interlocuteurs et communiquer en interne pour anticiper les réticences des futurs utilisateurs.

## 3. Rédigez un cahier des charges

Intégrez une vision à moyen terme et détaillez vos attentes pour éviter toute ambiguïté. Qu'il soit rédigé en interne ou par des consultants, le cahier des charges doit permettre de comprendre votre activité et ses contraintes. Attention à n'y inclure que vos besoins et non vos envies.

## 4. Choisissez une solution et un éditeur adaptés et pérennes

L'édition de logiciels est un secteur concurrentiel. Il est important de choisir des éditeurs en bonne santé financière. Quant à la solution en elle-même, la question de la pérennité est tout aussi capitale. En plus d'être adaptée à vos besoins et à votre activité, elle se doit d'être ouverte et innovante. Et cela même si vous n'avez pas de besoins immédiats.

## 5. Privilégiez la proximité pour le choix de votre intégrateur

Privilégiez un intégrateur proche culturellement pour faciliter le transfert d'information. Une bonne connaissance de votre métier et de ses spécificités est un plus indéniable. Renseignez-vous sur la maîtrise de l'outil logiciel de votre partenaire en vérifiant ses certifications. N'hésitez pas à le questionner sur ses méthodes de gestion de projet et à vous rapprocher de sites installés pour avoir un retour sur son efficacité et sa réactivité. Enfin, ne négligez pas les relations humaines.

## 6. Sélectionnez un hébergement adapté à vos besoins

Lors de votre déploiement, il vous faudra choisir si vous désirez un déploiement On-premise, en Cloud privé, public ou hybride. Pour répondre à cette question, nous vous conseillons de vous projeter à moyen terme. Le Cloud est une solution idéale si votre entreprise souhaite connecter des travailleurs nomades, promouvoir le télétravail, étendre son système d'information simplement à d'autres sites, etc.

## 7. Gérez les risques au bon moment

Ayez une bonne énonciation de vos besoins, réalisez des tests réguliers des premiers développements et enfin, veillez à ne pas négliger le volet juridique et contractuel de votre projet.

## 8. Préparez le changement en interne

L'idéal est de profiter du temps du projet pour communiquer sur le développement en cours et sur les bénéfices utilisateurs, mettre à niveau le parc informatique si nécessaire mais aussi définir des indicateurs afin de mesurer l'apport de la solution.

## 9. Découpez le projet en phases

Pour le bon déroulé du projet, l'intégrateur choisi va vous proposer sa méthode projet. L'intérêt est de découper le déploiement en phases et de leur affecter des ressources, des délais et des jalons (la fin d'une tâche à valider pour passer à une nouvelle étape). Cette méthode va définir les responsabilités de chacun dans l'avancement du projet en toute transparence. Il est donc important d'appréhender le déploiement avec un planning en phase avec les disponibilités des ressources.

## 10. Conservez un système performant

Nous vous conseillons de sélectionner les mises à jour et les ajouts nécessaires à votre fonctionnement avec votre intégrateur et de définir dès le début les interlocuteurs en charge de la maintenance et du support. Sélectionner un logiciel composé de différents modules interconnectés est un plus. Il vous permettra d'ajouter des fonctionnalités en fonction de vos besoins.



### CHIFFRES CLÉS DIVALTO

- **+35 ans** d'expérience
- **250** collaborateurs
- **12 000** entreprises clientes
- **30%** du CA investis en R&D
- **+100** VAR labellisés

# Divalto

## CRM | ERP pour PME et ETI

**"Notre monde et en particulier le monde des entreprises vit une transformation numérique. Pour s'adapter, il compte sur nous, créateurs de solutions de gestion innovantes. Je conçois Divalto comme l'interlocuteur des dirigeants ; un partenaire agile et à l'écoute, qui a pour vocation de les emmener au succès."**

**Thierry MEYNLÉ | Président**

Adaptés à toutes les problématiques et à tous les secteurs, les logiciels Divalto infinity et Divalto weavy sont appréciés pour leur puissance, leur innovation et leur adaptabilité.

Présent à l'international via son réseau de partenaires, Divalto possède également des filiales en Suisse, en Allemagne et au Canada. Son identité, son audace et son attachement au "made in France" en font un acteur qui crée la différence.

### La stratégie de Divalto

Divalto amorce un changement de cap dans sa stratégie avec un plan de développement ambitieux à 5 ans, basé sur 4 principaux piliers :

- L'orientation métier et la verticalisation.
- L'UX avec des produits toujours plus proches des utilisateurs.
- Un modèle de distribution toujours indirect.
- La transformation de l'ensemble des offres et du modèle vers le SaaS.

**Notre volonté ? Offrir au marché des produits standardisés au plus proche des besoins des PME et ETI en tirant le meilleur de la technologie.**

Vous avez un **projet** ?

Vous souhaitez en savoir plus  
sur **Divalto infinity Fashion** ?

APPELEZ LE + 33 (0)3 88 64 50 60

ou connectez-vous sur notre site internet :

[www.divalto.com](http://www.divalto.com)

**Divalto**

CRM | ERP pour PME et ETI

Siège : 11, rue Icare - Aéroparc - 67960 Entzheim | France  
T. +33 (0)3 88 64 50 60 | F. +33 (0)3 88 64 50 70

STRASBOURG | PARIS | SCIONZIER | SUISSE | CANADA

info@divalto.com - [www.divalto.com](http://www.divalto.com)

Votre partenaire intégrateur



+33 7 82 79 65 24 - [c.lagrange@infinysoft.fr](mailto:c.lagrange@infinysoft.fr)  
[www.infinysoft.fr](http://www.infinysoft.fr)